

2022-2028年中国移动机器人(AGV)市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动机器人(AGV)市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国机器人市场超过310亿美元，预计2019年将近400亿美元。到2020年，中国机器人市场规模或将超500亿美元。2018-2020年中国机器人市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动机器人(AGV)市场深度评估与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国移动机器人(AGV)行业市场发展环境、移动机器人(AGV)整体运行态势等，接着分析了中国移动机器人(AGV)行业市场运行的现状，然后介绍了移动机器人(AGV)市场竞争格局。随后，报告对移动机器人(AGV)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动机器人(AGV)行业发展趋势与投资预测。您若想对移动机器人(AGV)产业有个系统的了解或者想投资中国移动机器人(AGV)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动机器人(AGV)市场概念定义

第二章 全球移动机器人(AGV/AMR)市场概况

一、全球移动机器人产品市场需求

二、全球移动机器人产业发展概况

1、全球各地区移动机器人占比

2.全球著名厂商(品牌)简介

第三章 2019年中国移动机器人(AGV)产业发展概况

2019年度，中国移动机器人(AGV)市场规模达到61.75亿元(含工业类AMR)，较之于2018年增长幅度为45.2%，其中营收超亿元的企业达到18家。2019年AGV机器人所有品类产品新增量33400台(不包含小黄人品类)，较之于2018年增长约12.8%。2015-2019年中国移动机器人(AGV)市场新增量与增长率(台)

一、2019年中国移动机器人产业相关政策解读

1、以需求为牵引，推进机器人产业向中高端迈进

- 2、突破五大关键零部件，提高核心竞争力
- 3、加强共性技术研究，实现可持续发展
- 4、聚焦重点领域，鼓励专用机器人发展
- 二、2019年移动机器人(AGV)产业规模与增长态势
- 三、2019年移动机器人AGV各品类产品市场分析
- 四、2019年移动机器人AGV各应用市场分析
- 五、2019年AGV机器人企业数量分析
- 六、2019年移动机器人AGV产品价格分析
- 七、2019年移动机器人AGV行业竞争格局分析
 - 1、TOP7占据近50%市场份额，行业集中度高
 - 2、移动机器人(AGV)市场集中度分析
- 八、2019年AGV机器人产业投资情况分析
- 九、2019年中国移动机器人AGV所属行业出口及海外市场分析
 - 1、欧美市场：高收益高标准严要求，深度定制化
 - 2、日韩市场：劳动力短缺，物流设备向高端转型
 - 3、东南亚市场：物流体系红利期

第四章 中国移动机器人(AGV)细分市场分析

- 一、细分市场划分
- 二、细分市场1 汽车汽配行业
 - 1、汽车汽配行业的需求特点
 - 2、市场需求预测
 - (1)增速放缓
 - (2)新能源汽车成增长动力
 - (3)汽配行业有望突破
 - (4)无轨导航成替换潮
 - (5)新兴仓储企业全力进军汽车行业
- 三、细分市场2 电商仓储
 - 1、电商快递行业的需求特点
 - 2、市场规模
 - 3、市场需求预测
 - (1)需求增速放缓

(2)第三方仓储物流兴起并放量

(3)5G技术的探索

四、细分市场3：3C电子

1、3C电子行业的需求特征

2、市场需求预测

(1)市场空间巨大

(2)柔性导航全面应用

(3)头部话语权与标杆作用

(4)未来接口统一是趋势

五、细分市场4：停车巡检

1、停车机器人市场分析

2、巡检机器人市场分析

(1)市场规模

(2)未来市场需求预测

六、新兴市场：医药医疗

1、制药行业应用分析

2、医疗行业市场应用

(1)市场需求

(2)市场规模

(3)市场预测

第五章中国移动机器人(AGV)细分品类分析

一、AMR机器人发展分析

二、仓储机器人到料箱搬运机器人的创新

三、叉车AGV发展分析

1、入局者众 优势各显

2、激光&视觉，无人叉车导航技术逐渐走向成熟

3、智能化、集约化—无人叉车未来方向

四、户外以及重载AGV机器人发展分析

第六章中国移动机器人(AGV)行业产业链发展分析

一、移动机器人AGV行业产业链发展状况分析

- 二、AGV机器人技术专利申请情况
- 三、移动机器人AGV新技术应用方向
 - 1、移动结构多样化
 - 2、应用形式新颖化
 - 3.调度系统规模化
 - 4、导航方式新颖化

第七章中国移动机器人(AGV)市场重点企业分析

- 一、新松机器人自动化股份有限公司
- 二、北京极智嘉科技有限公司
- 三、浙江国自机器人技术有限公司
- 四、云南昆船智能装备有限公司
- 五、机科发展科技股份有限公司
- 六、杭州海康机器人技术有限公司
- 七、华晓精密工业(苏州)有限公司
- 八、北京旷视科技有限公司
- 九、浙江杭叉智能科技有限公司

第八章中国移动机器人(AGV)市场行业前景展望与预测

- 一、移动机器人(AGV)未来产业增长点研判
- 二、未来产业规模以及增量研判

第九章 中国移动机器人(AGV)产业新业态与新趋势

- 一、物流机器人成为新兴产业战略重点
- 二、规模不断扩大 链条日趋完善
- 三、应用行业不断扩大，从制造走向商用
- 四、产品类别日渐丰富，技术形态多样化
- 五、移动机器人技术与自动驾驶汽车技术融合
- 六.国内市场格局凸显
- 七、物流机器人越来越体现出行业定制化特性
- 八、无轨导航技术的趋势发展
- 九、人工智能与AI技术的渗透

十、标准日渐完善 接口统一是趋势

第十章 中国移动机器人(AGV)行业发展策略及投资建议()

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、实施国际化发展策略

六、对AGV行业发展建议()

图表目录

图表1：2022-2028年全球移动机器人(含AGV与AMR)销售规模预测

图表2：2022-2028年全球移动机器人(含AGV与AMR)销售数量预测

图表3：2022-2028年全球主要国家和地区的移动机器人销售规模预测

图表4：2022-2028年全球各地区移动机器人销售比例预测

图表5：2019年全球主要销售国家和地区的销售占比

图表6：全球AGV主流供应厂商

图表7：2015-2019年AGV机器人产品新增量与增长率

图表8：2015-2019年中国AGV机器人市场规模与增长率

图表9：2019年国产AGV企业在国内外市场销售份额

图表10：2019年各类移动机器人销售占比

图表11：2019年AGV机器人产品在各应用市场占比

图表12：2015-2019年中国AGV机器人企业数量保有量

图表13：2019年各种类别AGV产品均价

图表14：2019年主要移动机器人AGV产品均价及利润(万元)

图表15：我国移动机器人(AGV)企业布局热力图

图表16：2019年我国不同经济圈移动机器人AGV企业数量结构

图表17：各行业对AGV机器人产品方案集中度分析

图表18：2019年中国AGV机器人销售过亿的企业统计

图表19：2019年AGV企业销售额市场集中度

图表20：2019年中国AGV行业市场集中度

图表21：2019年AGV行业投融资一览

图表22：AGV机器人资本市场趋势

图表23：AGV应用领域分布示意图

图表24：2015-2019年中国汽车产量及增长情况

图表25：我国汽车与汽配制造自动化程度对比

图表26：我国汽配行业用AGV的类型及数量

图表27：2015-2019仓储机器人市场规模

图表28:5G技术与移动机器人AGV融合发展

图表29：3C电子行业的自动化痛点及难点

图表30：3C电子行业的物流管理

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274858.html>